



## 文化遗产管理理学硕士学位课程

### 课程介绍

文化遗产管理理学硕士学位课程以教学为基础，旨在培养具有文化遗产管理领域最先进学术以及实际行业知识和管理技能的人才为未来管理者。本硕士课程的学习期限通常为 2 年，最长可延至 4 年。完成本课程后，学生可考虑未来进行更高阶的文化研究博士学位课程的学习。本课程包括以下模组设置：

- 核心
- 选修
- 项目报告或实习及报告

### 模组和科目

下表总结了文化遗产管理理学硕士学位课程的结构设计。

科目类别	学分（合计： 30 学分）
<b>核心（每个科目 3 学分，均为必修）</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 文化政策和公共文化机构</li><li>▪ 文化遗产活化</li><li>▪ 文化遗产保护</li><li>▪ 文化景观</li><li>▪ 文化遗产阐释的当代发展</li></ul>	15
<b>选修（每个科目 3 学分，任选三科）</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 地理资讯系统</li><li>▪ 可持续旅游业策划与发展</li><li>▪ 数据分析及视觉化</li><li>▪ 新兴科技专题研究</li><li>▪ 研究方法</li></ul>	9
<b>项目报告或实习及报告*（6 学分 / 6 学分）</b>	6

\*项目报告或实习及报告须与硕士学位课程相关，且须在成功完成所有科目学习后方可进行。学生若选择实习及报告，实习时数为 600 小时。

## 科目介绍

模组	科目名称	科目简介
核心	文化政策和公共文化机构	公共政策和国家援助在亚洲的艺术和文化领域占有重要地位。在中国加速现代化的过程中，文化政策带来了重大的文化发展项目。这些项目，包括作为“一带一路”倡议一部分的粤港澳大湾区，将改变这些地区乃至全球的生活、文化和经济。本科目介绍不同类型的文化创意产业组织，还包含理论和实践概念，以便让学生更好地在复杂的国内外环境中为文化组织制定和实施原创战略。
	文化遗产活化	文化遗产活化是保护干预的一个关键层面，涉及对建筑遗产的活化再利用，以使其在物质和经济价值方面焕发新的活力。本科目旨在让学生深入学习 21 世纪公认的保护形式。本科目将以亚洲城市的背景为重点，让学生从活化文物建筑成为文化空间这一当前趋势的活化再利用实践中学习，了解活化再利用方案的历史背景、价值认可和文化效益，从而有助于学生在更广泛的城市框架中建设宜居社区。
	文化遗产保护	建筑遗产的振兴已经超越了建筑遗迹的范畴，涵盖了各种类型的建筑、前工业用地、大量基础设施，甚至整个景观。这些工作包括赋予这些遗产新的用途、价值和意义。这些发展突显了遗产保护的动态性和前瞻性。文化遗产保护在城市和地区的长期规划中起着举足轻重的作用，同时也提供了可持续发展的替代模式。文化遗产保护的重点转向社会文化进程和价值创造，这突出表明专业人员需要具备必要技术能力和知识技能。本科目重点强调将可持续发展原则纳入保护培训，使学生能够有效应对与保护建筑遗产相关的不断升级的风险和挑战。
	文化景观	文化景观是人类与自然之间动态复杂互动的产物，涉及许多不同因素。本科目结合当前的国际保护实践，介绍并阐明文化景观的概念。本科目还包括评估和处理历史文化景观的国际准则和策略，以及相关案例研究，以展示文化景观领域不同专业人员面临的实际问题。

	文化遗产阐释的当代发展	通过详细的阐释规划过程，本科目旨在探讨文化遗产阐释的基本原则及其实际应用。科目涵盖目前阐释与展示的最佳实践中所采用的概念和策略，以及详细的案例研究。本科目支持学生以批判性、反思性和实践性的方式理解不同文化领域（包括艺术馆、博物馆和遗产）的阐释实践。这是一门以行动学习为基础的科目，学生需要在相关主题下协同合作并取得实际成果。通过不同的工作坊，学生将学习阐释规划、观众开发、文本写作、阐释设计、市场营销和游客研究等方面的知识和技能。
选修	地理资讯系统	本科目教授学生地理资讯系统（GIS）的基础知识，以及如何用地理数据来解决侧重于“地理位置”的区域空间问题。课程主要内容包括地理数据在电脑上的表示方式、GIS 数据库的创建和维护、空间分析和电子地图上的数据展示，并通过讨论案例研究，管理上的意义以及相关的 GIS 研究论文来补充 GIS 实际的应用与学习。
	可持续旅游业策划与发展	本科目有系统地概述了旅游业的不同方面、可持续性的概念以及旅游规划、发展和管理的可持续方法，也为应用于旅游业可持续发展的基本原理及实况进行详细审视，并讨论可持续发展与可持续旅游之间的关系、管理旅游业带来影响的技术和工具、旅游决策和规划所涉及的过程以及这些过程促使社区参与及包容性的程度。
	数据分析及视觉化	随着资讯科技的进步，各类社交媒体不断的出现，伴随而来是各种型态资料大量又快速的成长，因而衍生出大数据现象。本科目是关于如何从大数据中获取相关内容并产生有用的结果，旨在让学生可以解释数据，从而了解其趋势并进行预测分析。数据分析及视觉化是一个涉及复杂高维度的资料分析、建模和视觉化的新兴领域。本科目将介绍最先进的建模、分析和视觉化技术。它将强调涉及复杂现实世界数据分析的实际挑战，并包括案例研究和使视觉化工具的实践工作。
	新兴科技专题研究	本科目探讨科技如何重塑文化领域。作为当今文化产业的一个重要组成部分，科技不断将客户体验提高到一个新的高度。本科目讲授与新兴科技相的概论知识和技能，并分享对其应用和管理影响的见解，还将讨论与文化产业最新

		技术相关的案例研究、挑战以及法律和管治等问题。
	研究方法	本科目旨在培养学生的中级理解力和技能，让他们能用不同的研究方法解决现实生活广泛的管理问题，以及在文化产业的具体背景下的特定问题。完成本科目后，学生将获得应用大部分研究方法所需的知识和信心，遵循识别研究问题的基本框架、制定合适的研究设计、进行科学数据收集和分析、解读、展示和传达研究结果。
项目报告 或 实习及 报告	项目报告	本科目旨在帮助学生建立和展示他们使用合适的研究技巧独立进行应用性专案研究的能力。学生须确定一个商业或行业的问题，进行研究并提出实际的解决方案，或取得应用层面上的突破。
	实习及报告	遵循体验式学习的教育理念，本科目通过在真实工作环境下的在职培训让学生有大量机会将理论结合实际。实习结束后，他们还需撰写一份实习报告，以总结个人在知识、技能、专业态度及价值观等方面的收获，并就改善业界实践提供建议。